

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Komunikasi.....	5
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli .....	5
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	7
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	10
2.2 Komunikasi Massa .....	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.2.2 Efek Komunikasi Massa .....	14
2.2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.2.4 Strategi .....	17
2.2.5 Definisi Umum.....	18
2.2.6 Definisi Khusus.....	18
2.2.7 Perumusan Strategi.....	18
2.2.8 Tingkat-Tingkat Strategi .....	19
2.2.9 Jenis-Jenis Strategi .....	22
2.3 Televisi.....	24
2.3.1 Pengertian Televisi .....	18
2.3.2 Karakteristik Televisi .....	25
2.3.3 Fungsi Televisi .....	27
2.4 Produser .....	29
2.5 Program .....	30
2.5.1 Program Televisi .....	31
2.5.2 Jenis Program Televisi .....	31
2.5.3 Drama.....	32
2.5.4 Non Drama.....	32
2.5.5 News .....	33
2.5.6 Program Acara TVRI Sport .....	34
2.6 Strategi Kreatif .....	35
2.6.1 Proses Produksi Acara Televisi .....	36

2.6.1	PraProduksi .....	36
2.7	Produksi.....	37
2.7.1	Pasca Produksi .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....		40
3.1	Metode Penelitian.....	40
3.2	Desain Penelitian.....	41
3.3	Unit Analisis.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.2	Data Sekunder .....	47
3.5	Key Informan dan Informasi .....	47
3.5.1	Key informan.....	47
3.5.2	Informan .....	47
3.6	Keabsahan Data.....	48
3.7	Dokumen .....	49
BAB IV PEMBAHASAN .....		51
4.1	Subjek Penelitian.....	51
4.1.1	Televisi Republik Indonesia (TVRI) .....	51
4.1.2	Penyebaran Televisi Republik Indonesia (TVRI).....	52
4.1.3	Visi dan Misi TVRI .....	54
4.1.4	Logo TVRI .....	54
4.1.5	Program Acara TVRI.....	56
4.1.6	Program Acara TVRI Sport.....	58
4.1.7	Segmentasi Penonton .....	59
4.1.8	Target Audience.....	59
4.1.9	Target Penonton.....	59
4.1.10	Durasi .....	60
4.1.11	Struktur Organisasi Program Acara TVRI Sport.....	60
4.1.12	Peran Divisi TVRI Sport .....	62
4.1.13	Susunan Kru TVRI Sport .....	64
4.2	Hasil Analisis .....	66
4.2.1	Dasar Analisis.....	67
4.2.2	Proses Merencanakan Konsep Strategi Kreatif Produser.....	68
4.3	PEMBAHASAN .....	71
BAB V PENUTUP .....		77
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		
LAMPIRAN		
Lampiran 1	: Surat riset penelitian di TVRI	
Lampiran 2	: Wawancara Produser dan kreatif	

- Lampiran 3 : Foto dengan Produser dan Kreatif TVRI Sport
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**